

Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU) 30 de Marzo de 2009



El pasado 30 de marzo en el Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU), el Instituto Mexicano de la Juventud y el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México organizaron una conferencia de prensa para dar a conocer las diversas actividades relacionadas con la “Estrategia de Prevención de la Violencia en las Relaciones de Noviazgo”.

La estrategia está integrada por tres componentes:

La estrategia está integrada por tres componentes:

- Sensibilización y Capacitación sobre violencia en el noviazgo en escuelas secundarias de diez estados de la república
- Atención y Canalización a través de una línea de atención telefónica gratuita, mensajes de texto vía celular, correo electrónico y un foro virtual
- Campaña de medios de comunicación

Arie Hoekman, Representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, agradeció al grupo de pop chileno KUDAI, voceros de la campaña “Amor sin Violencia”, su participación y apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia en las Relaciones de Noviazgo.

Kudai es un grupo de jóvenes conformado por Bárbara, Pablo, Gaby y Tomás, un grupo comprometido con los valores sociales y el desarrollo de las comunidades.

“Creo que todos hemos sido víctimas y victimarios (de violencia) y debemos detener eso”, “Desde siempre, la mujer se ha mantenido subyugada ante la violencia, es una víctima

constante, por eso es que hacemos este llamado para que se detengan estas agresiones” mencionó Gabriela Villalba, integrante del grupo Kudai.

Hoekman mencionó que el UNFPA cree firmemente que una excelente manera de acercarse a las y los jóvenes es a través de otros jóvenes.

Asimismo, señaló que de acuerdo a varias encuestas nacionales, al menos 7 de cada 10 jóvenes ha sufrido un incidente de violencia psicológica en el último año y al menos 15% de las jóvenes ha sufrido violencia física por parte de sus parejas varones.

Por su parte, Ana Lía García, Subdirectora General de Bienestar y Servicios Juveniles del Instituto Mexicano de la Juventud señaló que 6 de cada 10 mujeres han sido víctimas de algún tipo de violencia en la pareja y el 75.8 por ciento de mexicanos entre 15 y 24 años de edad han sido víctimas de algún tipo de violencia de parte de su pareja.

Durante la conferencia se tocaron temas muy importantes como son: la prevención de violencia en las relaciones de noviazgo, sensibilización sobre los diferentes tipos de violencia y se dieron a conocer estadísticas sobre tipos de violencia que surgieron de la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo (ENVINOV).

Asimismo, se llevó a cabo el lanzamiento del video musical “Morir de Amor” con el cual el grupo Kudai iniciará sus actividades en la campaña regional.

Para mayor información visita la página:
www.amorsinviolencia.com