



**VACANTE**

Vacante No.: **UNFPA MEXICO 04-2017**

Título: PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES

Términos de referencia: Adjuntos

Duración: 6 meses con posible extensión a 9 meses, con base al desempeño de las funciones

Las personas interesadas deberán enviar su CV y una carta de motivos dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México, explicando cómo su perfil se ajusta a los términos de referencia de la posición.

Estos documentos se enviarán vía email: [buzon.oficial@unfpa.org.mx](mailto:buzon.oficial@unfpa.org.mx) cc. [aijimenez@unfpa.org](mailto:aijimenez@unfpa.org) indicando el número y título de la vacante.

**Fecha de cierre de la convocatoria:** lunes 26 de junio, 2017 (23:59 hrs).

- *“Sólo serán contactadas aquellas personas que sean seleccionadas para continuar con el proceso y que cumplan con la presentación de la documentación solicitada”*
- *“Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección”*
- *“El UNFPA no solicita ni indaga información con respecto al VIH o al SIDA en el caso de cualquier candidato/a. Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del status de cada persona con respecto al VIH o el SIDA”*

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES**

<b>PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN</b>	
Antecedentes	<p>El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea sin riesgos y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.</p> <p>El UNFPA apoya a los países en la utilización de datos socio-demográficos para la formulación de políticas y programas de reducción de la pobreza, y para asegurar que todo embarazo sea deseado, todos los partos sean seguros, todos los jóvenes estén libres de VIH/SIDA y todas las niñas y mujeres sean tratadas con dignidad y respeto.</p> <p>Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2014-2018 entre donantes, aliados, medios y público en general.</p> <p>Con el propósito de fortalecer las capacidades de la oficina y cumplir con las múltiples actividades y eventos que se llevarán a cabo durante el segundo semestre del año, se solicita el apoyo de jóvenes interesado/as en realizar su servicio social y/o prácticas profesionales en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México para apoyar directamente a la unidad de comunicación.</p>
Alcance del trabajo	<p>El o la prestador de servicio social y/o prácticas profesionales brindará apoyo a la unidad de comunicación apoyando en las actividades que se enuncian a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar apoyo en la creación, integración de información y difusión de materiales multimedia, promocionales y productos de difusión del UNFPA, tales como spots, folletos, infografías, animaciones, gifs, entre otros.</li> <li>• Colaborar en la integración de información, seguimiento y monitoreo de las entrevistas a funcionarios de UNFPA</li> <li>• Asistir en la cobertura de conferencia de prensa y eventos públicos en los que participen la oficina de país.</li> <li>• Brindar apoyo logístico, cuando sea requerido, para la ejecución de seminarios, reuniones y talleres.</li> <li>• Coadyuvar en el análisis, recopilación, preparación, edición y difusión de los boletines informativos y contribuir con información al boletín “Voces de América Latina y el Caribe”.</li> <li>• Recopilar contenido y apoyar en la documentación de historias de éxito, mejores prácticas, lecciones aprendidas, estrategias o enfoques implementados en los proyectos que</li> </ul>

	<p>realiza UNFPA en México.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir en la elaboración de propuestas innovadoras que permitan posicionar los proyectos del UNFPA.</li> <li>• Contribuir en el concurso de expresión creativa del UNFPA en México “Mirada Joven” dirigido a jóvenes entre 15 y 29 años.</li> <li>• Apoyar en la implementación de la estrategia de redes sociales de la oficina y contribuir con nuevas propuestas para fortalecer el posicionamiento del mandato de UNFPA.</li> </ul>
Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo	El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.
Lugar donde se brindarán los servicios	Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México
Fechas y características de entrega de los productos	Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.
Monitoreo y control de progreso	<p>La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera bimestral.</p> <p>Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadía en la agencia.</p>
Arreglos de supervisión	El/la estudiante trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.
Experiencia requerida, calificaciones y competencias	<p>El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo por resultados</li> <li>• Pensamiento analítico y estratégico</li> <li>• Trabajo en equipo y en relaciones interpersonales</li> <li>• Comunicación para el impacto</li> </ul> <p>El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasante o estudiante de la carrera de comunicación social, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, mercadotecnia, etc.</li> <li>• Excelente ortografía y redacción.</li> <li>• Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas</li> <li>• Tener interés por el mandato del UNFPA</li> <li>• Ser responsable.</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con creatividad y disposición para aprender.</li><li>• Tener conocimiento del idioma inglés (deseable)</li><li>• Poseer habilidades de comunicación.</li><li>• Experiencia en desarrollar y producir contenido multimedia.</li><li>• Conocimiento sobre el manejo de redes sociales Conocimiento sobre monitoreo de medios tradicionales y digitales.</li><li>• Conocimiento de programas: Microsoft Office, Internet Explorer, manejo de programas tales como Illustrator, Photoshop, Indesign, Premier, Dreamweaver manejo de Plataformas tales como facebook, twitter, etc.</li><li>• El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía o servicio social.</li></ul> |
|--|--|